



Un Québec sans tabac

Rapport annuel 2025-2026

cqts 

Sommaire

Mot du président	3		
Mot de la direction générale	4		
Faits saillants	5		
Projets organisationnels	8		
Contribution du CQTS	9		
Partenariats et développement	10		
Comité social	12		
Recours collectif CQTS-Blais	13		
Sensibilisation	16		
Semaine pour un Québec sans tabac	18		
Portail Québec sans tabac	20		
Projet Parents	22		
Formations	25		
		Cessation	28
		L'application Libair	29
		Groupes Libair	32
		J'ARRÊTE	34
		L'accompagnement J'ARRÊTE	35
		L'aide en ligne J'ARRÊTE	37
		Prévention	38
		Plan génération sans fumée	39
		Activités clés en main	40
		C'est pas juste du vapotage	43
		EPAV Média	46
		Brise l'illusion	49
		Notre équipe	51
		Nos membres	52
		Un grand merci!	53

Mot du président

C'est avec lucidité, mais également avec confiance en l'avenir, que nous vous présentons le bilan du cycle 2025-2026. Cette année aura été marquée par des défis importants, notamment en raison des changements apportés aux procédures de financement au niveau gouvernemental. Ces modifications, qui ne relevaient pas de notre organisation, ont engendré des incertitudes significatives et mis à l'épreuve notre capacité d'adaptation.

Dans ce contexte, je tiens à souligner avec force l'engagement exceptionnel de notre équipe, qui est demeurée pleinement mobilisée malgré les obstacles. Grâce à leur rigueur, leur résilience et leur profond attachement à notre mission, nous avons su maintenir nos activités, poursuivre nos initiatives et continuer à faire progresser la lutte contre le tabagisme et le vapotage au Québec.

Cette année a également été celle de la consolidation de notre nouvelle gouvernance, avec l'arrivée de Monsieur Jacques Gauthier à la direction générale. Son leadership rassembleur, sa vision stratégique et son engagement envers la santé publique ont constitué des atouts précieux pour traverser cette période exigeante.

Malgré les défis rencontrés, nous terminons l'année sur une note encourageante. La confirmation de nos financements en fin de cycle nous permet désormais d'envisager l'avenir avec davantage de stabilité et de clarté. Elle nous donne surtout les moyens de poursuivre, avec ambition, les projets qui nous tiennent à cœur et d'accroître encore notre impact.

Plus que jamais, nous regardons vers l'avenir avec détermination. Les défis des derniers mois ont renforcé notre cohésion et notre capacité d'agir. Forts de cette expérience, nous poursuivrons sans relâche notre mission : celle d'un Québec sans tabac.



Dr André-H. Dandavino
Président

Mot de la direction générale

Une année chargée de défis et d'émotions ! L'année 2025-2026 entrera dans l'histoire du CQTS comme celle de l'adaptation, de la solidarité et de la résilience !



Jacques Gauthier
Directeur général

Alors que l'organisation avait connu un élan sans précédent au cours des récentes années, les changements de processus mis en œuvre par le ministère de la Santé et des Services sociaux pour l'octroi de subventions et, par la suite, l'intervention du Conseil du trésor sur l'allocation des fonds pour l'année en cours ont eu de graves répercussions sur notre organisation.

Réduction de personnel, mise sur pause de la presque totalité des programmes, production d'une campagne à envergure réduite pour la Semaine pour un Québec sans tabac, préparation de plans de contingence en série... Voilà ce qui aura marqué notre quotidien au cours de l'année !

Malgré tout, notre équipe a démontré sa force de caractère et sa

détermination en restant fortement engagée envers sa mission primaire ! Notre implication régionale s'est maintenue par nos multiples collaborations avec les directions régionales de santé publique, le public a toujours eu le soutien de l'aide en ligne J'ARRÊTE et de l'application Libair pour ses efforts de cessation tabagique ou du vapotage et nous avons maintenu nos actions auprès des jeunes pour que nous restions présents auprès d'eux en ces temps d'incertitude, avec les moyens dont nous disposions.

Sur le plan organisationnel, l'équipe a su tirer profit du ralentissement d'activités pour finaliser les travaux de préparation de son prochain plan stratégique dont la mise en œuvre devrait survenir au cours l'année 2026-2027. Elle s'est également investie dans

l'amélioration de ses processus de gestion en plus de se doter de nouveaux outils pour soutenir la gouvernance.

Je tiens à remercier sincèrement chaque membre de l'équipe du CQTS pour leur dévouement indéfectible au cours de cette année remplie de défis. De sincères remerciements également aux membres du conseil d'administration qui ont appuyé la permanence par leurs précieux conseils et leur soutien. Je me dois également de souligner la généreuse collaboration de nombreux partenaires du CQTS qui ont maintenu leur contribution à nos projets, malgré la situation. Sans votre appui, nous n'aurions pu accomplir tout ce que nous avons réussi dans ces circonstances des plus particulières. Enfin, je me dois aussi de mentionner le soutien

mutuel des collègues d'organisations du secteur de la prévention dont la solidarité a certainement permis d'alléger un tant soit peu le stress subi par des événements totalement hors de notre contrôle.

La fin de l'année permet de présager des jours meilleurs au CQTS en raison de l'obtention de subventions pour la majorité de ses programmes, et ce, jusqu'en mars 2028 ! Advenant des réponses positives à ses demandes pour les programmes n'ayant pas encore reçu de confirmation de financement, le CQTS pourrait même déployer trois nouveaux projets au cours de l'année 2026-2027. Souhaitons ainsi que ce nouvel élan de fin d'année se poursuive à long terme, et ce, au bénéfice de la santé de la population du Québec !

Faits saillants

Site web du CQTS



**Près de
21 000**

sessions

**Près de
15 000**

sessions avec engagement

Semaine pour un
Québec sans tabac

Budget 10 x inférieur à celui alloué habituellement et pourtant...

1 million +

vues sur la publicité

500 000

impressions
numériques

40

entrevues
médiatiques

Québec sans tabac

**Près de
1,4 millions**

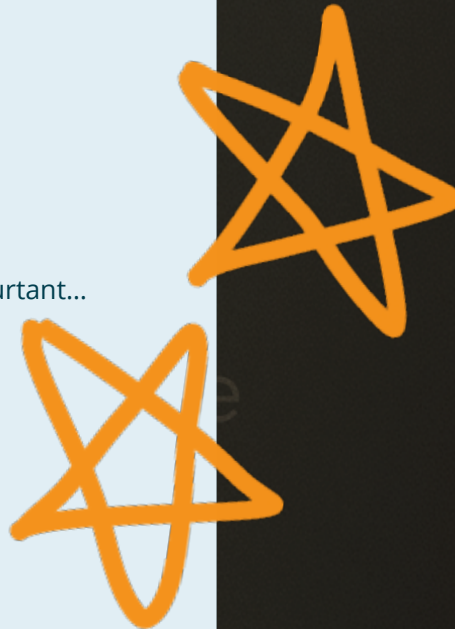
Québécois sensibilisés
sur les médias sociaux

**14 articles
originaux**

sur le portail web

220

publications sur les
médias sociaux



Faits saillants

Outils

Nouveau guide L'essentiel sur le vapotage des jeunes

commandé près de 300 fois en seulement 1 mois

Affiche de sensibilisation destinée aux jeunes

commandée 500 fois en seulement 1 mois

Application Libair

Plus de
2 000 000

personnes rejointes à travers la campagne d'amplifications estivale

Près de **9 000**

téléchargements de l'app depuis son lancement

Groupes Libair

Plus de **350**

jeunes encadrés et accompagnés dans leur démarche d'arrêt partout au Québec

Campagne J'ARRÊTE

Près de **11 150 000**

impressions générées par les placements payants

Accompagnement J'ARRÊTE

100 000 utilisateurs

au service de l'aide en ligne depuis le lancement de la plateforme!

Activités clé en main

Près de **2 000**

commandes de l'ensemble de nos activités clés en main ont été distribuées à travers la province

Plus de **400**

commandes de la nouvelle activité clé en main Le vapotage de nicotine : connais-tu vraiment ça ?



Faits saillants

Plan génération
sans fumée

Près de 60

ateliers animés en présentiel par nos chargés de projets en prévention et développement de contenu

Balado :
C'est pas juste du vapotage

2 000

vues cumulées sur YouTube

3

nouveaux épisodes sortis

EPAV Média

**Près de
6 000 000**

vues cumulées sur les
réseaux sociaux

40 %

de croissance pour la
communauté EPAV sur
TikTok

Webinaires

Plus de 350

intervenants informés et outillés sur la problématique
du vapotage



Projets organisationnels

Contribution du CQTS dans l'espace public

Au cours de la dernière année, nous avons maintenu une présence active dans l'espace public afin de rappeler que le tabagisme et le vapotage demeurent des enjeux majeurs de santé publique.

Dans un contexte marqué par plusieurs défis, nos interventions médiatiques et institutionnelles ont contribué à sensibiliser la population et à promouvoir l'importance d'investir en prévention et en cessation pour favoriser des milieux de vie sans tabac et sans vapotage.

En août, la diffusion d'un communiqué de presse portant sur les plus récentes données de prévalence du tabagisme au Québec a permis de mettre en lumière une hausse préoccupante du nombre de fumeurs quotidiens chez les jeunes adultes. Cette prise de position a suscité un intérêt médiatique significatif, générant plus d'une dizaine d'entrevues et renforçant la portée de nos messages auprès du grand public.

Enfin, nous avons été régulièrement sollicités par les médias pour commenter le retour du tabac dans la culture populaire — notamment dans les films, la musique et sur les réseaux sociaux — apportant ainsi une expertise reconnue sur cette tendance préoccupante et contribuant à alimenter le débat public.

Nos infolettres

- ➔ Taux d'ouverture de **plus de 45 %**
- ➔ Taux de clics de **plus de 10 %**
- ➔ **129 infolettres** envoyées (soit environ 10 par mois)

Dépôt d'un mémoire prébudgétaire salué par le cabinet du ministre des Finances

Notre équipe a poursuivi ses efforts de représentation auprès des instances décisionnelles, notamment avec le dépôt et la promotion de notre mémoire prébudgétaire *Mesures de soutien à la lutte contre le tabagisme*. Présenté au cabinet du ministre des Finances, ce mémoire a permis de faire valoir des recommandations clés, dont certaines ont été accueillies favorablement.

Dans un contexte évolutif des discussions avec les autorités gouvernementales, les actions de visibilité ont été ajustées de manière stratégique, tout en assurant la continuité des démarches de sensibilisation auprès des acteurs politiques et médiatiques.

Faits saillants :

Notre site web

- ➔ Près de **21 000 sessions**
- ➔ Près de **15 000 sessions** avec engagement
- ➔ Une durée moyenne de lecture de **4mn33**

Le taux d'ouverture bien au-dessus des normes de l'industrie ainsi que les données du site Web traduisent l'intérêt des acteurs de la lutte contre le tabagisme et le vapotage pour les campagnes et ressources produites par le CQTS.

Partenariats et développement

Les actions en partenariat et en développement visent à mobiliser les partenaires actuels du CQTS, notamment la Société canadienne du cancer, le Réseau du sport étudiant du Québec, l'Ordre des pharmaciens du Québec, les Médecins francophones du Canada et le Réseau québécois d'éducation en santé respiratoire, tout en établissant de nouvelles collaborations avec des acteurs issus de divers secteurs. Ces liens sont essentiels pour renforcer la portée des actions en prévention et en cessation du tabagisme et du vapotage.

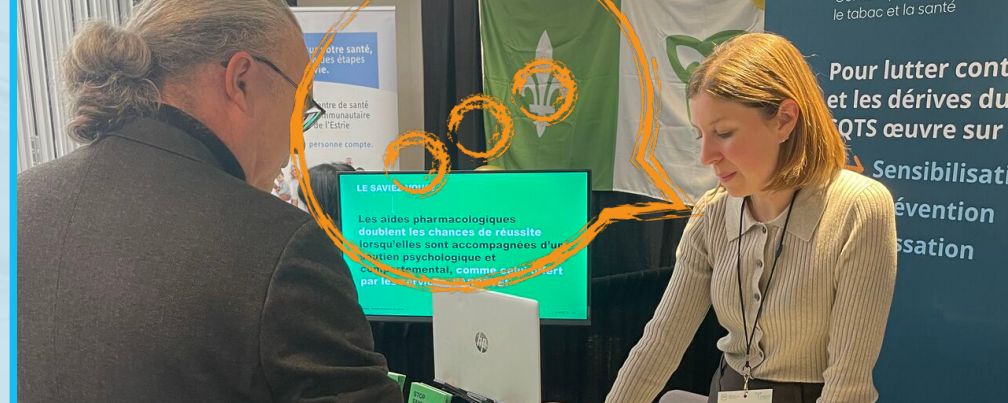
Faits saillants :

Collaborations renforcées

Rôles clarifiés et soutien accru avec des partenaires comme l'Ordre des pharmaciens du Québec, les Médecins francophones du Canada et le Réseau québécois d'éducation en santé respiratoire.

Ouverture du réseau

Nouveaux liens établis, notamment lors des Journées annuelles de santé publique.



Consolidation des partenariats existants et nouveaux liens

Au cours de la dernière année, notre équipe a poursuivi ses efforts afin de structurer et de consolider ce réseau de partenaires. Un travail important a été réalisé pour clarifier les rôles et responsabilités de chacun, favorisant ainsi une meilleure compréhension mutuelle et une collaboration plus efficace. À titre d'exemple, un arrimage a été renforcé avec la Société canadienne du cancer dans le cadre des services J'ARRÊTE, permettant une meilleure coordination des interventions, une complémentarité accrue des ressources offertes et une orientation plus fluide des personnes souhaitant cesser de fumer ou de vapoter. Parallèlement, le rôle de soutien du CQTS auprès de ses partenaires a été renforcé, contribuant à maintenir leur engagement et à appuyer leurs actions sur le terrain.

Malgré un contexte particulier, l'organisation a su préserver des relations de collaboration étroites et de qualité avec ses partenaires existants. Des démarches ont également été entreprises pour élargir le réseau, ouvrant la voie à de nouvelles opportunités et à une diversification des collaborations. À ce titre, une nouvelle collaboration avec la Commission de la construction du Québec a permis la diffusion des messages du CQTS dans le cadre de la Semaine pour un Québec sans tabac, illustrant concrètement l'impact et le potentiel de ces nouveaux partenariats.

Partenariats et développement

Représentation à différents événements

Nous avons aussi pris part à plusieurs événements et congrès, dont ceux de l'Ordre des pharmaciens du Québec, des Médecins francophones du Canada, les Journées annuelles de santé publique, la 18e Conférence annuelle d'Ottawa sur les Approches cliniques, ainsi que la Journée annuelle d'éducation en santé respiratoire. Ces occasions ont permis de tisser de nouveaux liens stratégiques, de faire connaître les initiatives du CQTS et de mobiliser des acteurs clés issus de différents milieux.

Cette année, marquée par certains défis, a été l'occasion de consolider les bases du travail collaboratif et de renforcer les liens existants. Les efforts réalisés permettent d'envisager l'avenir avec confiance. Notre équipe entrevoit la prochaine année comme une période plus propice au développement, qui permettra de déployer pleinement son potentiel, de concrétiser de nouveaux projets et de poursuivre l'expansion de son réseau de partenaires.



Comité social

Le bien-être de nos employés et l'esprit d'équipe étant au cœur de nos préoccupations, nous avons, depuis 2022, mis en place un comité social. Ses objectifs, permettre à notre équipe de s'amuser, tisser des liens, et plus largement, de renforcer le sentiment d'appartenance. À chaque mois, notre comité social a organisé des activités qui mettaient à l'honneur les loisirs des employés. Le sens de la compétition faisant partie de l'ADN de notre équipe, de nombreux quizz ou jeux ont été organisés tout au long de l'année.

Les activités réalisées sur l'année ont été choisies sur la base d'un sondage envoyé à l'équipe afin de connaître leurs intérêts.

Le comité social en quelques chiffres :

8 membres

ont fait partie du comité social en 2025

9 activités

réparties durant l'année, dont le party de Noël



« Un grand merci au Comité social pour votre implication et pour le temps passé à l'organisation de toutes les belles activités! C'est super! »



The background features a newspaper with several headlines: "le Journal de Montréal", "Cancer de la gorge 100 000 \$", "Emphysème 30 000 \$", "Les héritiers (et les héritiers) admissibles", "32,5 milliards aux victimes du tabac", "BUREAU D'ENQUÊTE", and "200 minutes". A photograph of a man in a suit is visible in the lower left, with the text "PHOTO D'ARCHIVES" and "PAGES 61 ET 62" nearby.

Recours collectif CQTS-Blais

Recours collectif CQTS-Blais

Depuis plus de 25 ans, le recours collectif CQTS-Blais constitue un pilier central de l'action du Conseil québécois sur le tabac et la santé. Au fil des années, notre organisation a maintenu une mobilisation constante afin que les victimes québécoises du tabac obtiennent justice et reçoivent l'indemnisation qui leur revient. L'année 2025-2026 s'inscrit dans la continuité de l'aboutissement de cette longue démarche judiciaire.

À la suite du dépôt, le 18 octobre 2024, des Plans d'arrangement et de compromis — une étape déterminante permettant le dédommagement des victimes — nous avons souligné ce moment marquant lors d'une conférence de presse tenue en présence de Mme Lise Blais et de son fils. L'approbation de ces plans par la Cour supérieure de l'Ontario, le 6 mars 2025, a confirmé le versement d'une somme de 4,119 milliards de dollars aux victimes québécoises du tabac.



Début de la période de réclamation

Au cours de la période 2025-2026, les efforts ont été concentrés sur l'accompagnement des personnes admissibles dans leurs démarches de réclamation. En août 2025, notre équipe a coordonné une campagne de relations de presse visant à annoncer le début de la période de réclamation et à informer les victimes qu'elles disposent de 12 mois pour soumettre une demande d'indemnisation.

Cette initiative a encouragé les victimes et leurs proches à entreprendre les démarches en mettant de l'avant un processus clair, accessible et soutenu par des ressources d'accompagnement. La campagne a généré une couverture médiatique importante à travers le Québec, notamment par Radio-Canada, TVA et le Journal de Montréal.

Recours collectif CQTS-Blais

Production d'une trousse numérique pour rejoindre les victimes

En parallèle, une trousse numérique clé en main a été développée afin de soutenir les milieux de la santé dans leurs efforts de communication auprès des patients. Diffusée par infolettre, cette trousse comprend divers outils pratiques, tels qu'une affiche imprimable, des bannières numériques et des publications prêtes à être diffusées sur les réseaux sociaux. Elle facilite l'orientation des personnes admissibles — en particulier celles issues de populations plus vulnérables — vers le site recourstabac.com ainsi que vers la ligne téléphonique dédiée.

À ce jour, la trousse a été téléchargée à une vingtaine de reprises, et un rappel est prévu afin d'en accroître la diffusion et de maximiser son utilisation dans les milieux concernés.

Faits saillants :

Couverture médiatique importante

Notamment par **Radio-Canada, TVA et le Journal de Montréal**

Nouvelle offensive

Pour rejoindre les populations **vulnérables**

Site Web du CQTS

les 3 pages les plus consultées du site Web du CQTS sur le cycle 25-26 sont des pages qui traitent du recours (plus de **9 500 sessions**, près de **7 500 sessions avec engagement**)

Infolettre

53 % d'ouverture pour l'infolettre de lancement du matériel promotionnel, ce qui traduit la volonté des acteurs de la lutte contre le tabagisme et le vapotage d'aider à rejoindre les victimes du tabac.

Sensibilisation

Objectif : sensibiliser la population adulte du Québec aux méfaits du tabagisme

Semaine pour un Québec sans tabac

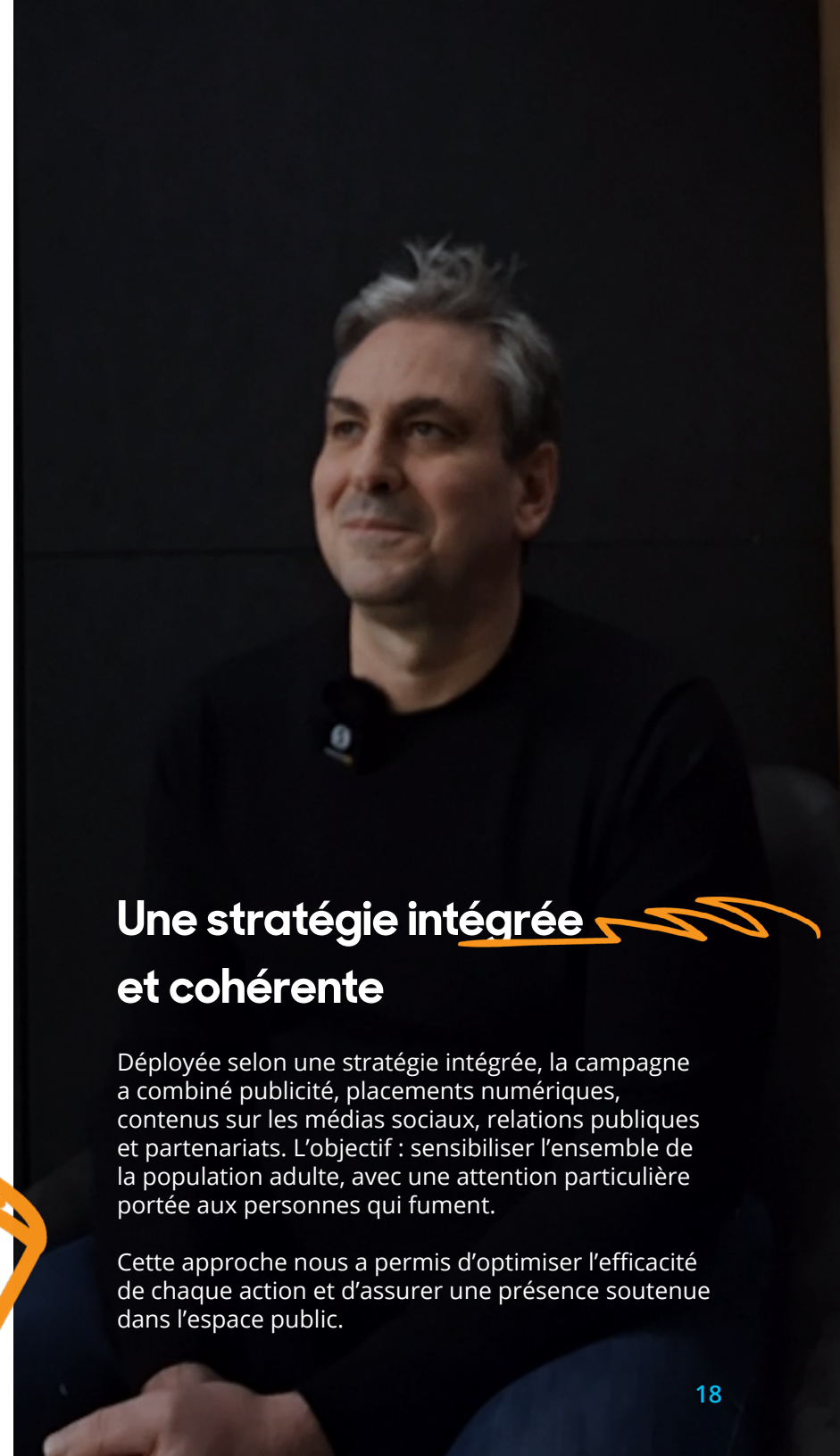
Semaine pour un Québec sans tabac

La 49e édition de la Semaine pour un Québec sans tabac s'est tenue dans un contexte particulier, marqué par une évolution des procédures gouvernementales ayant entraîné l'absence de financement public pour la campagne. Dans ce cadre, nous avons fait le choix de **maintenir** cette initiative phare en l'autofinançant, réaffirmant ainsi son engagement à sensibiliser la population aux méfaits du tabac.

Une campagne optimisée malgré des ressources limitées

Réalisée avec un budget plus de dix fois inférieur à celui des éditions précédentes, cette campagne a reposé sur une approche rigoureuse d'optimisation des ressources et de maximisation de l'impact. Notre équipe a mis à profit son expertise interne pour concevoir et produire une part importante des outils, assurant une forte cohérence des messages et une grande agilité dans le déploiement.

Cette édition illustre la capacité du Conseil à faire preuve de leadership, à mobiliser ses partenaires et à déployer des actions structurantes, même dans un contexte contraignant, au bénéfice de la santé de la population québécoise.



Une stratégie intégrée et cohérente

Déployée selon une stratégie intégrée, la campagne a combiné publicité, placements numériques, contenus sur les médias sociaux, relations publiques et partenariats. L'objectif : sensibiliser l'ensemble de la population adulte, avec une attention particulière portée aux personnes qui fument.

Cette approche nous a permis d'optimiser l'efficacité de chaque action et d'assurer une présence soutenue dans l'espace public.

Semaine pour un Québec sans tabac

Une mobilisation partenariale déterminante

La mobilisation des partenaires a contribué de manière significative à la réussite de cette édition. Nous tenons à remercier chaleureusement les agences Macadam, Public Stratégie et conseils ainsi que Jungle, qui ont offert leur expertise à titre pro bono. Leur engagement a permis de maintenir la qualité et la portée de la campagne dans un contexte exigeant.

Faits saillants :

Visibilité

1M+ vues pour la publicité **500 000+ impressions** numériques

Partenariats

140+ téléchargements de la trousse numérique partenaires

Reconnaissance

Mention spéciale dans le **top 10 du Grenier aux nouvelles**



Des retombées significatives

Malgré un contexte budgétaire restreint, la campagne a généré des résultats notables et une visibilité importante, tout en rejoignant des publics diversifiés, incluant des communautés autochtones. Elle a également permis de mettre en valeur notre expertise interne en conception et production de contenu.

Reconnaissance et performance

La campagne s'est distinguée par des performances numériques supérieures aux normes de l'industrie, une mention spéciale dans le top 10 du Grenier aux nouvelles, ainsi que par le maintien de collaborations solides avec nos partenaires.

Objectif : informer la population adulte du Québec sur la problématique du tabagisme et du vapotage

Portail Québec sans tabac

Portail Québec sans tabac

Point de convergence de toute l'actualité liée à la lutte contre le tabagisme et le vapotage, Québec sans tabac a continué d'informer les Québécois. Nous faisons vivre le Portail Québec sans tabac et ses médias sociaux sur Facebook et Instagram à l'année.

Collaboration avec le Réseau québécois d'éducation en santé respiratoire (RQESR)

Québec sans tabac s'est associé au Réseau québécois d'éducation en santé respiratoire à l'automne pour mettre en lumière l'éducation en santé respiratoire. À travers une série de contenu sur les médias sociaux et sur son site Web, le Portail a démystifié les maladies respiratoires pour encourager les personnes vivant avec des symptômes respiratoires de consulter.

Quatre statistiques à retenir :

Plus de **530 partages** de publications

Près de **86 000 sessions** sur la section Je m'informe

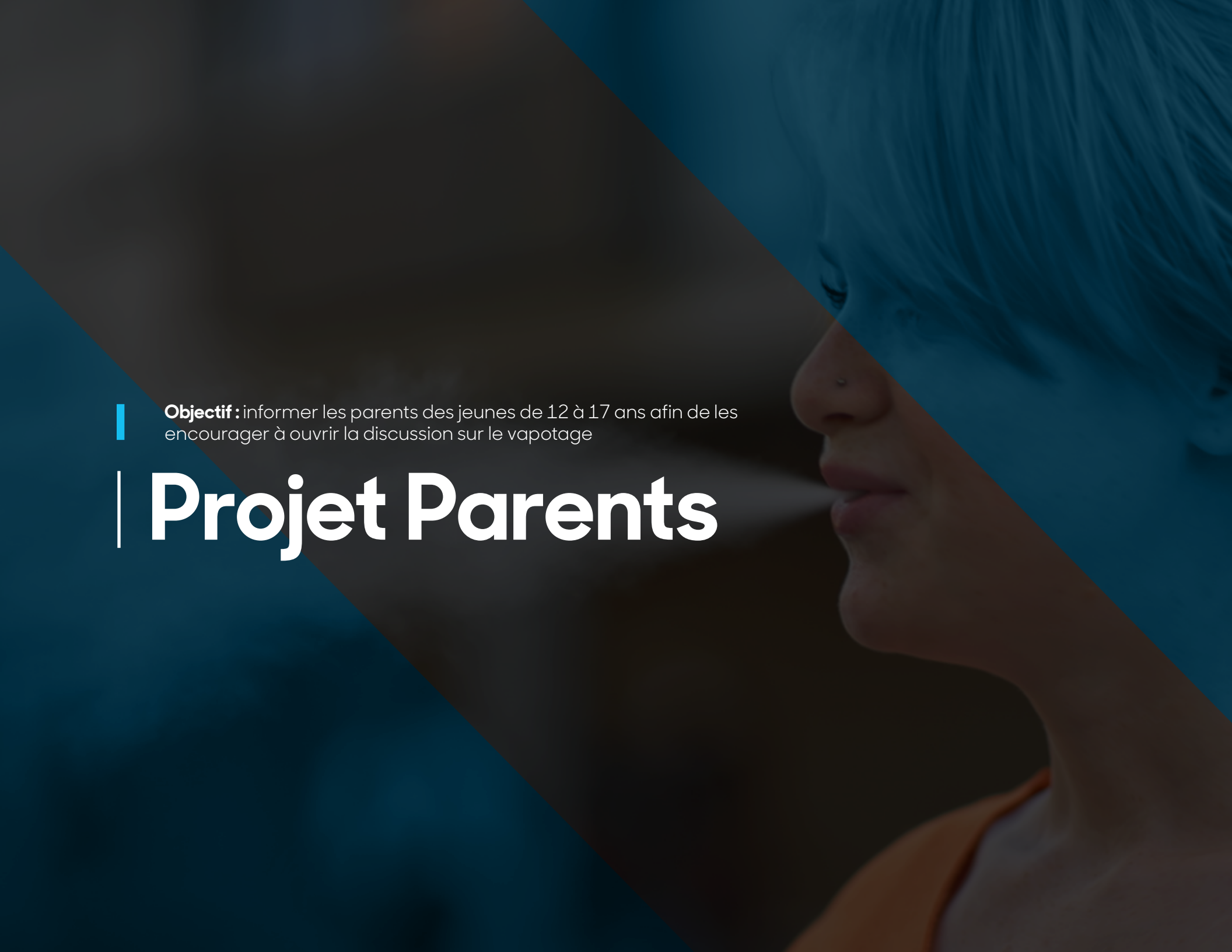
Près de **1 400 000 Québécois** sensibilisés aux méfaits du tabagisme et du vapotage sur les médias sociaux

14 articles originaux et près de **220 publications** sur les médias sociaux



Trois nouveaux témoignages d'anciens vapoteurs et fumeurs

Notre équipe a continué à recueillir les témoignages inspirants d'anciens vapoteurs et fumeurs. Geoffrey, Nathaniel et Anthony ont partagé avec beaucoup de sincérité et vulnérabilité leur processus d'arrêt. Ils ont, au vu des commentaires, encouragé de nombreuses personnes à prendre la décision de prendre soin de leur santé.



Objectif : informer les parents des jeunes de 12 à 17 ans afin de les encourager à ouvrir la discussion sur le vapotage

Projet Parents

Projet Parents

Pour faire face à l'enjeu du vapotage, plusieurs acteurs sont essentiels, et les parents sont l'un d'eux. Leur pouvoir d'influence positive dans la décision de leur jeune de ne pas vapoter est important, mais pour qu'il le soit, il faut qu'ils soient informés.

Deux ans après la production de l'enquête Un écran de fumée, qui leur est destinée, nous l'avons rendue disponible sur YouTube et en avons fait la promotion avec une stratégie d'infolettres. Parents ainsi qu'intervenants y ont accès en tout temps. L'enquête a déjà été visionnée près de 4 500 fois sur YouTube.

Succès de l'enquête auprès des écoles

Initialement destinée aux parents, Un écran de fumée a largement dépassé les murs des maisons. Nous avons reçu de nombreuses demandes d'écoles pour animer des visionnements d'Un écran de fumée. Afin de répondre aux besoins du terrain, nous travaillons présentement sur la production d'un guide d'animation.

Un succès qui dépasse les frontières du Québec...

Puisque deux écoles de Roubaix, dans le nord de la France, ont diffusé Un écran de fumée à leurs élèves.



Projet Parents

Une série de publications pour aider les parents confrontés au vapotage à ouvrir la discussion

Une fois que l'objectif d'informer les parents est atteint, vient celui de les outiller pour aborder la conversation.


Dans le cas où ceux-ci seraient confrontés au vapotage, nous avons diffusé une série de publications sur les médias sociaux de Québec sans tabac « Comment aborder la question du vapotage avec mon jeune? ». Un article complet a également été publié sur le site Web de Québec sans tabac.



Vapotage

Parler du vapotage avec son ado en ayant une influence positive

Comment choisir les bons mots et rester bienveillant, sans faire la morale. Voici **quoi faire** et **ne pas faire**.



Objectif : informer et outiller les intervenants et les parents sur l'enjeu du vapotage et du tabagisme

Formations

Formations

Face à l'enjeu du vapotage chez les jeunes, il est impératif, pour les professionnels travaillant auprès de cette cible, de le comprendre et de se sentir outillés pour en expliquer les méfaits. Pour cette raison, nous développons et rendons chaque année disponible des ressources. Et puisque prendre soin de la santé des adolescents doit être un travail collectif, nous travaillons également à rejoindre et outiller les parents.

Un webinaire sur-demande pour les parents

Nous savons à quel point il est difficile de se faire une place dans l'agenda des parents. Pourtant, leur rôle est essentiel dans la prévention de l'initiation de leur jeune au vapotage. Pour leur permettre de s'informer en tout temps sur le vapotage, nous avons produit un webinaire sur-demande. Il est disponible sur notre site Web en français et en anglais. Mis en ligne cet hiver, le webinaire sur-demande a déjà été visionné plus de **300** fois.

Quatre statistiques à retenir sur nos webinaires :

5
webinaires offerts à des intervenants

140 commandes
pour notre webinaire parents, ce qui témoigne de la demande des parents de s'informer sur le vapotage

100% des répondants
affirment que notre offre de webinaire a comblé leurs attentes

Près de **200 intervenants** jeunesse outillés sur la problématique du vapotage



Les points forts des webinaires selon les intervenants

- Clair
- Utile
- Concis pour le temps alloué

Formations

Risques liés à certains usages

Des dispositifs modifiés pour être plus performants

Certains adolescents pourraient modifier leurs dispositifs afin d'en augmenter la puissance de chauffage. Ces transformations permettent principalement de produire plus d'aérosol ou de consommer plus de liquide. Beaucoup de vidéos et de tutoriels sont accessibles sur le sujet sur les plateformes de réseautage en ligne.

La modification des composants d'une vaporisateur peut entraîner des dysfonctionnements du dispositif et causer la surchauffe, l'inflammation. Les modifications apportées aux vaporisateurs exposent les jeunes à des blessures graves, même si les cas demeurent rares (Santé Canada, 2024b).

Le dosing

Le dosing est l'une des pratiques à risque associées aux produits de vapotage. Il consiste à consommer rapidement une grande quantité de nicotine ce qui peut provoquer un sentiment d'euphorie, mais aussi un sentiment d'angoisse, un syndrome d'intoxication nicotinique, un syndrome abdominal parfois intense, des nausées, des vomissements, des palpitations, des tremblements des mains, des maux de tête et des troubles de concentration (Cv et al., 2021).

3. Croyances et perceptions

NORME SOCIALE

La norme sociale joue un rôle important dans l'initiation des jeunes au vapotage puisqu'un grand nombre d'entre eux perçoivent souvent les produits de vapotage comme étant socialement plus acceptables et moins nocifs que la cigarette.

Le tabac et de vapotage sont les produits de rétrovision, les produits proposés en résulte une norme ou vaporiser du tabac et sans jamais

Un nouveau guide pour les intervenants

Nous avons produit et lancé un nouveau guide sur les produits de vapotage intitulé *L'essentiel : Les jeunes et les produits de vapotage de nicotine*. Il rassemble les connaissances les plus actuelles sur les produits de vapotage et permet de répondre aux questionnements fréquents des intervenants terrain. Lancé en version numérique en mars, le guide a déjà été commandé **300 fois**.

Une affiche pour sensibiliser les jeunes

Afin de sensibiliser les jeunes aux méfaits du vapotage, nous avons produit une affiche « Connais-tu ça toi, les risques du vapotage? ». Disponible en version numérique en français et en anglais, elle leur rappelle que le vapotage n'est pas compatible avec un mode de vie sain et en santé. Celle-ci a été réalisée en collaboration avec un comité d'experts. Lancée en février, elle a déjà été commandée près de **500 fois**.



Cessation

Objectif : offrir grâce à une application mobile un accompagnement pour arrêter de vaper aux jeunes de 12 à 17 ans

| L'application Libair

L'application Libair

Une deuxième année de vie sous le signe de l'évaluation pour l'app Libair afin d'approfondir nos connaissances sur les besoins des jeunes. Dans l'objectif de les encourager à prendre soin de leur santé en arrêtant de vapoter, nous les avons également rejoints à travers des kiosques dans les écoles secondaires, du matériel promotionnel ou encore une campagne d'amplifications estivale.

Cependant, la subvention gouvernementale pour l'app Libair pour l'année 2025-2026 n'ayant été confirmée qu'à la dernière semaine de mars 2026, l'équipe a principalement investi ses efforts dans le maintien de la fonctionnalité de l'application et dans des activités de promotion limitées.

Quatre statistiques à retenir :

Près de 9 000 téléchargements de l'app depuis l'automne 2023

67 % des jeunes ont réalisé au moins 2 visites dans l'App

37 % des jeunes ont complété les **4 modules** disponibles dans l'App

Plus de 2 000 000 personnes rejoints à travers la campagne d'amplifications estivale



Libair sur tous les fronts!

Qui de mieux que les professionnels de la santé pour faire la promotion d'une application de cessation? Encore faut-il qu'ils la connaissent. Nous avons donc représenté l'app au Congrès de l'Ordre des pharmaciens pour mettre en lumière les outils de soutien à la cessation du vapotage et leur pertinence pour la clientèle jeunesse.

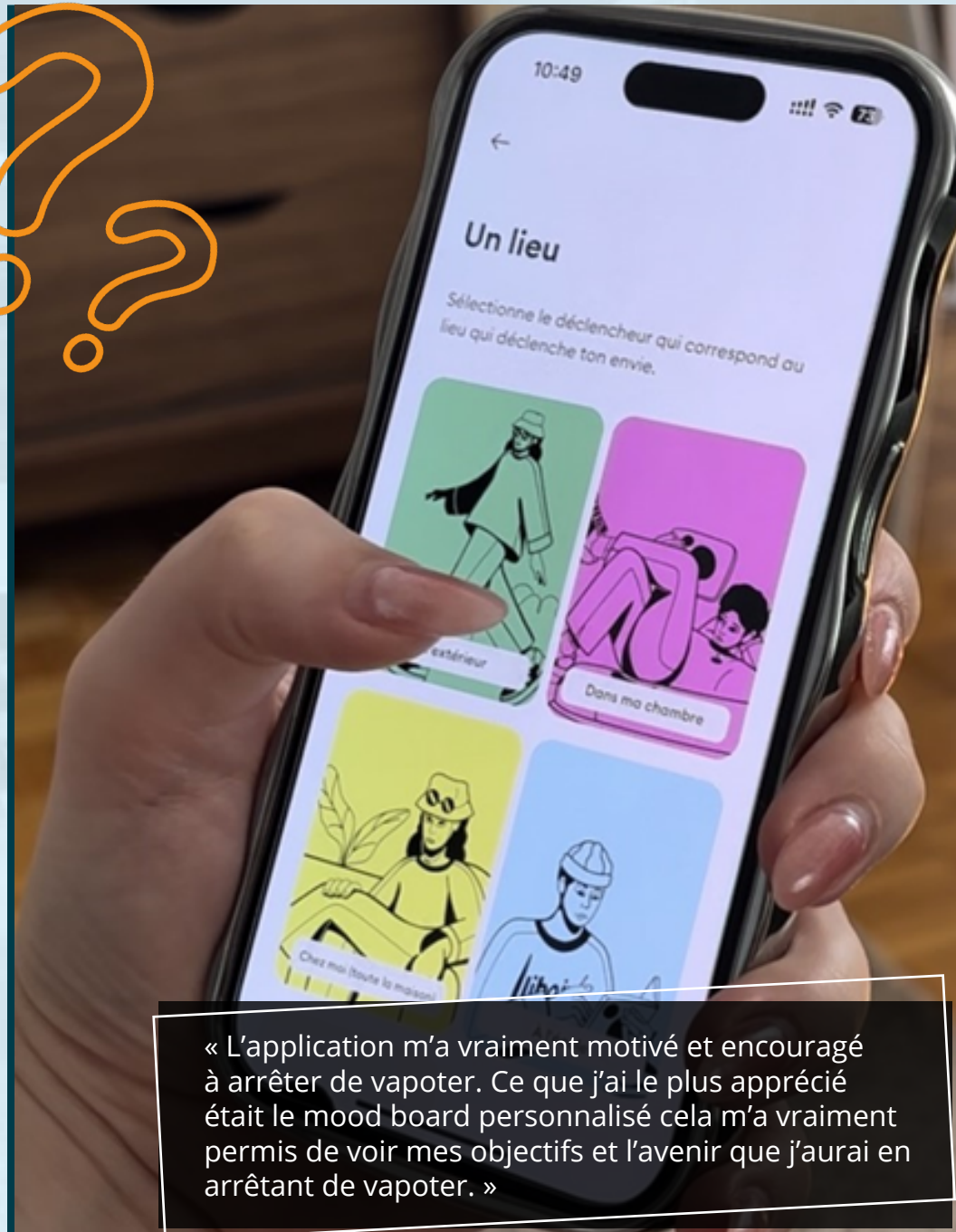
L'application Libair

Une évaluation pour mieux connaître les besoins des jeunes

Le processus des entrevues individuelles a été réalisé entièrement par l'équipe du CQTS, de la conception du guide de discussion jusqu'à la rédaction du rapport final!

Les points forts de Libair selon les entrevues individuelles avec les jeunes :

- Le design attrayant de l'app
- La navigation intuitive
- Les options de personnalisation
- Le ton bienveillant
- Les modules interactifs et les statistiques permettant de suivre les progrès



« L'application m'a vraiment motivé et encouragé à arrêter de vapoter. Ce que j'ai le plus apprécié était le mood board personnalisé cela m'a vraiment permis de voir mes objectifs et l'avenir que j'aurai en arrêtant de vapoter. »

Objectif : accompagner les jeunes de 12 à 17 ans qui souhaitent arrêter leur consommation de nicotine dans les écoles secondaires du Québec

Groupes Libair

Groupes Libair

Pour la première fois depuis son lancement, le programme de cessation nicotinique destiné aux écoles secondaires du Québec, les Groupes Libair, a été étendu aux écoles anglophones. Par ailleurs, nous travaillons présentement sur la production d'un document d'aide au recrutement de jeunes destiné aux intervenants.

La subvention gouvernementale pour les Groupes Libair pour l'année 2025-2026 n'ayant été confirmée qu'à la dernière semaine de mars 2026, l'ampleur de leur déploiement a malheureusement dû être ajustée proportionnellement aux ressources disponibles.

Cinq statistiques à retenir sur les Groupes Libair :

Près de **360 jeunes inscrits** répartis dans **63 groupes**

31 jeunes anglophones inscrits

Engagement de **14 écoles anglophones**

Certaines écoles ont eu jusqu'à **31 jeunes** impliqués

Une dizaine d'écoles ont animé les Groupes Libair à des groupes totalisant plus de **20 jeunes**, traduisant l'important besoin de programmes comme celui-ci pour aider les jeunes à se défaire de la dépendance à la nicotine

Démarche élargie aux écoles anglophones

L'enjeu du vapotage n'ayant pas de frontière avec la langue, le besoin de ressources est également très présent dans les milieux anglophones. Face à la forte demande, nous avons adapté l'ensemble de notre matériel des Groupes Libair, et travaillons désormais à faire sa promotion dans les écoles anglophones.



« L'aspect clés en main est très apprécié, cela permet de mettre en place les Groupes Libair plus rapidement dans un contexte scolaire cela est facilitant. Le contenu est adapté pour les élèves et le contenu est à jour. »



Objectif : offrir grâce à une aide en ligne un soutien bienveillant à l'arrêt du tabagisme ou du vapotage aux adultes francophones ou anglophones

J'ARRÊTE

L'accompagnement J'ARRÊTE

Les services J'ARRÊTE offrent un accompagnement gratuit, personnalisé et bienveillant pour aider les adultes du Québec à arrêter de fumer ou de vapoter, grâce à trois types de soutien complémentaires : en ligne, par téléphone et en personne. Notre organisation joue un rôle central en assurant le service d'aide en ligne et en faisant la promotion de l'ensemble de l'offre, afin de faciliter l'accès et encourager le passage à l'action.

Trois statistiques à retenir :

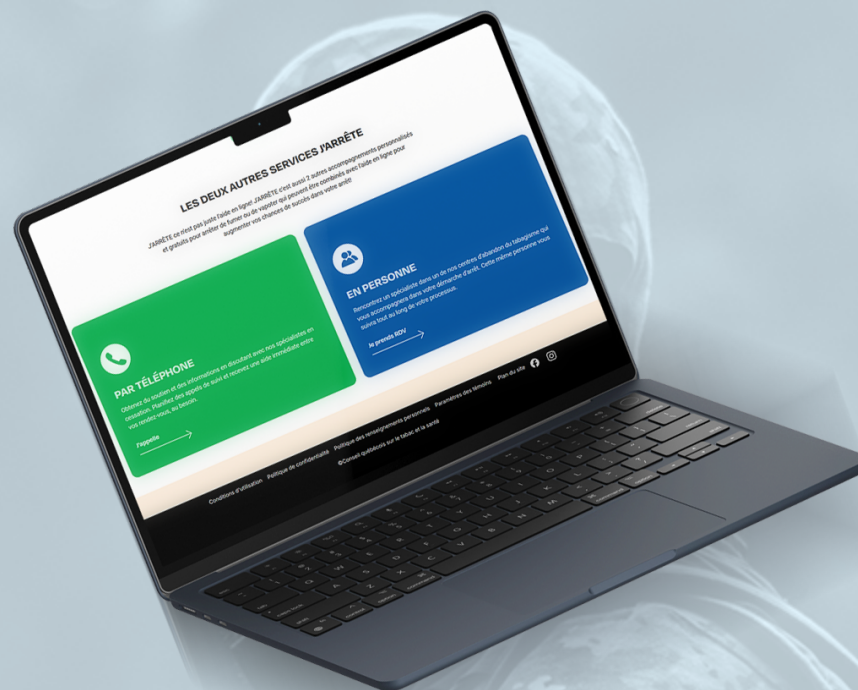
Près de **11 150 000 impressions** générées par les placements payants

Près de **82 500 clics** vers les services J'ARRÊTE

Près de **20 000 vues organiques** des contenus diffusés

Ces résultats illustrent comment nous agissons concrètement pour mieux faire connaître les services J'ARRÊTE, lever les obstacles à leur utilisation et accompagner davantage de personnes dans leur démarche pour arrêter de fumer ou de vapoter.

La subvention gouvernementale pour la promotion ciblée des services J'ARRÊTE pour l'année 2025-2026 n'ayant été confirmée qu'à la mi-mars 2026, soit trop tardivement pour permettre la mise en œuvre d'activités, aucune dépense significative n'a été engagée.



Des services plus simples, clairs et motivants

Les contenus du site ont été bonifiés, une page dédiée à l'aide en ligne a été créée et les informations sur les trois types de soutien ont été améliorées pour mieux guider les utilisateurs. De nouvelles sections « Autres ressources » et un travail sur la complémentarité des services permettent désormais aux personnes de trouver plus facilement l'aide qui leur convient et de combiner les approches, augmentant ainsi leurs chances de réussite.

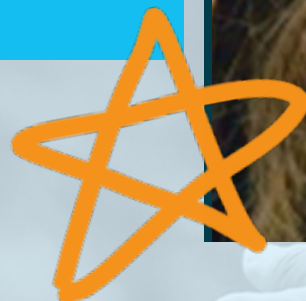
L'accompagnement J'ARRÊTE



Des capsules vidéo pour mettre en lumière l'efficacité des services J'ARRÊTE

Parallèlement, notre équipe a déployé une campagne de promotion ciblée auprès des adultes qui fument ou vapotent. Celle-ci comprenait la production de capsules vidéo de sensibilisation, la diffusion de contenus sur les réseaux sociaux, la création de visuels mettant en valeur les bénéfices des services, ainsi que des placements numériques (META et SEM) tout au long de l'année.

Des actions terrain et des témoignages ont également contribué à rejoindre le public et les professionnels de la santé.



« J'ARRÊTE m'a bien aidé. Les exercices pour gérer les envies et les statistiques sur les économies motivent. Les textos rappellent de tenir bon et le journal de suivi aide à rester sans fumer. »

L'aide en ligne J'ARRÊTE

L'aide en ligne J'ARRÊTE est une plateforme virtuelle conçue pour soutenir les personnes qui souhaitent arrêter de fumer ou de vapoter de façon autonome. Accessible en tout temps, sur tous les appareils, elle offre un accompagnement flexible qui s'adapte au rythme et aux besoins de chacun.

La plateforme propose un plan d'arrêt personnalisé permettant de suivre ses progrès en temps réel. Les utilisateurs ont accès à des conseils pratiques pour le quotidien ainsi qu'à des exercices concrets pour mieux gérer leurs envies. Un tableau de bord interactif, avec des statistiques et des trophées, aide à maintenir la motivation tout au long du parcours. Un soutien par messagerie, par courriel ou par texto, est également disponible pour offrir un appui supplémentaire.

Faits saillants :

100 000 utilisateurs

au service de l'aide en ligne depuis le lancement de la plateforme!

29 % des inscrits ont complété **2 suivis quotidiens ou plus** sur la plateforme, un record qui témoigne d'un fort engagement des utilisateurs envers le service!



Un premier sondage auprès des utilisateurs qui vapotent

Enfin, un sondage a été mené pour la première fois auprès des utilisateurs qui vapotent, un groupe en croissance. Cette démarche a permis de mieux comprendre leurs besoins et leur appréciation de la plateforme, dans le but d'apporter des améliorations ciblées.

Grâce à ces actions, l'aide en ligne J'ARRÊTE continue d'évoluer pour offrir un accompagnement accessible, motivant et adapté, contribuant ainsi à soutenir davantage de personnes dans leur démarche d'arrêt du tabac et du vapotage.

Un renouvellement technologique à l'horizon!

Les premières étapes d'une refonte technologique de la plateforme ont été amorcées. Ce travail vise à moderniser l'outil et à en améliorer la performance, afin d'offrir une expérience encore plus efficace et conviviale.

Prévention

Conseil québécois
le tabac et la santé

Objectif : offrir aux écoles secondaires francophones et anglophones du Québec un accompagnement pour diminuer ou éliminer la prévalence du tabagisme et du vapotage

Projet génération sans fumée

cqts*

www.cqts.qc.ca

Vers un Québec
sans ~~tabac~~

cqts.qc.ca

Projet génération sans fumée

Malgré l'absence de subvention gouvernementale pour ce programme en 2025-2026, notre équipe a travaillé fort avec les ressources disponibles pour continuer à encourager les écoles secondaires du Québec à s'engager dans le Plan génération sans fumée (PGSF). Ce sont ainsi 9 nouvelles écoles qui ont embarqué dans le programme.

De plus, nous avons diversifié nos méthodes de promotion pour recruter de nouveaux milieux.

Le PGSF en chiffres :

Réalisation de **11 ateliers** en présentiel dans des écoles

Animation de **58 ateliers** avec des écoles par les chargés de projets



Production d'un webinaire sur-demande

À l'hiver 2026, notre équipe a produit un webinaire sur-demande, accessible en tout temps, pour faciliter la promotion du programme. Il sera prochainement mis en ligne. Il offre notamment :

- Le témoignage d'un membre du comité PGSF d'une école secondaire;
- La présentation détaillée du programme par deux de nos chargés de projet en prévention et en développement du contenu;
- Quelques clés de compréhension de l'enjeu du vapotage et du tabagisme;
- Une présentation des outils du CQTS.

Objectif : prévenir et sensibiliser les jeunes de 12 à 17 ans sur les méfaits du vapotage

Activités clés en main



Activités clés en main

Les activités clés en main (ACM) sont des outils prêts à utiliser, conçus par le CQTS pour soutenir la prévention du tabagisme et du vapotage chez les jeunes de 12 à 17 ans. Elles s'adressent à tous les jeunes, peu importe leur expérience avec ces produits.

Au cours de la dernière année, une nouvelle activité a été créée : Le vapotage de nicotine : connais-tu vraiment ça?. Offerte en format numérique et inspiré du jeu Tu te mets combien?, elle invite les jeunes à évaluer leurs connaissances sur trois thèmes : la santé, la dépendance et la réglementation.

Cette approche ludique favorise la participation et ouvre la discussion sur des sujets parfois sensibles. Afin de soutenir le déploiement de cette nouvelle activité, un webinaire court a été offert aux intervenants pour la présenter et les accompagner dans son utilisation.

Faits saillants :

Plus de 400 commandes de la nouvelle activité clés en main Le vapotage de nicotine : connais-tu vraiment ça ?

Près de 2000 commandes de l'ensemble de nos activités clés en main ont été distribuées à travers la province

Des activités clés en main disponibles en tout temps

En plus de cette nouveauté, les activités clés en main développées lors des années précédentes ont continué d'être offertes et mises de l'avant, afin d'assurer une diversité d'outils accessibles aux intervenants. L'ensemble des activités est également diffusé en ligne pour en faciliter l'accès.



Une rétroaction essentielle

Enfin, des démarches ont été réalisées auprès des intervenants pour recueillir leurs commentaires sur le contenu des activités clés en main et sur leur utilisation en milieu scolaire ou communautaire. Cette rétroaction permet d'améliorer les outils et de s'assurer qu'ils répondent bien aux besoins du terrain.

Ainsi, les activités clés en main du CQTS offrent des outils concrets, accessibles et engageants pour sensibiliser les jeunes et soutenir les intervenants dans leurs actions de prévention.



Objectif : faciliter l'accès en continu aux informations sur le vapotage aux intervenants, aux professionnels de la santé et aux parents

C'est pas juste du vapotage

C'est pas juste du vapotage

Lancée en 2024, la série de balados C'est pas juste du vapotage vise à mieux faire comprendre les enjeux liés au vapotage chez les jeunes. Chaque épisode propose des échanges avec des experts et des invités afin d'outiller les intervenants des milieux scolaires et communautaires. La série s'adresse aussi aux professionnels de la santé et aux parents.

Dans une perspective de prévention, le balado constitue un outil complémentaire aux autres actions de notre organisation. Il permet de rendre accessibles des informations fiables, à jour et faciles à comprendre. En proposant des contenus courts, concrets et basés sur l'expérience terrain, il contribue à renforcer la capacité des milieux à intervenir de manière cohérente et adaptée face au vapotage.



Des balados disponibles sur toutes les plateformes d'écoute

Réalisés en collaboration avec Urbania, ces épisodes sont disponibles gratuitement sur notre site Web ainsi que sur les principales plateformes d'écoute, dont Spotify, YouTube, Apple Podcasts, SoundCloud et BaladoQuébec.

En septembre 2025, trois nouveaux épisodes ont été diffusés :

- **Épisode 6** : Les sachets de nicotine
- **Épisode 7** : Le rôle des parents dans la prévention
- **Épisode 8** : La démarche d'arrêt

La production de ces épisodes a impliqué plusieurs étapes : la sélection des intervenants, la rédaction des contenus en collaboration avec Urbania, ainsi qu'une journée de tournage en studio. L'animation a été confiée à Tatiana Polevoy. Par la suite, le montage a été validé et des extraits ont été créés pour les réseaux sociaux. Une campagne de lancement a aussi été réalisée, incluant des publications sur les réseaux sociaux et l'envoi d'infolettres.

À la suite de l'évaluation des premiers épisodes, des ajustements ont été apportés afin de mieux répondre aux besoins du public. La durée des épisodes a été réduite à moins de 10 minutes, et le format a été adapté pour être plus dynamique et accessible.

C'est pas juste du vapotage

Un outil de sensibilisation efficace et engageant

Ces résultats sont positifs et indiquent que le contenu rejoint efficacement ses publics cibles, avec un bon niveau d'intérêt et d'engagement. En rendant l'information accessible et en valorisant des expériences concrètes, le balado s'inscrit comme un levier important pour soutenir la prévention du vapotage. Il contribue à mieux informer les adultes qui entourent les jeunes, à renforcer les interventions sur le terrain et à favoriser des discussions ouvertes, essentielles pour prévenir l'initiation et soutenir les démarches d'arrêt.

Les résultats démontrent un bon niveau d'engagement du public :

- La page du balado sur notre site a enregistré près de **400 vues**, avec une durée moyenne de consultation de plus de **4 minutes** et un taux d'engagement d'environ **70 %**, se classant parmi les pages les plus visitées
- Sur YouTube, les épisodes ont cumulé plus de **2 000 vues**, avec une durée moyenne d'écoute de plus de **4 minutes**




Des experts reconnus

Les nouveaux épisodes mettent en lumière l'expertise de plusieurs spécialistes :

- ➔ Dr Nicholas Chadi, pédiatre et clinicien-chercheur spécialisé en toxicomanie et en médecine de l'adolescence
- ➔ Catherine Quesnel-Gauthier, éducatrice en prévention chez Liberté de Choisir
- ➔ Andrée-Anne Lemaire, conseillère en abandon du tabagisme;
- ➔ Sandrine Perks, gestionnaire de la prévention au CQTS

Ils incluent également des témoignages de Geneviève Watts, parent de jeunes qui vapotent, et de Naho Boucher, jeune en démarche d'arrêt, qui apportent un éclairage concret et humain sur les réalités vécues.

« Félicitations pour le 6e épisode du balado de C'est pas juste du vapotage ! Les propos sont clairs et permettent de mieux comprendre la réalité des sachets de nicotine. »



Objectif : prévenir l'initiation au vapotage de nicotine chez les jeunes

EPAV Média

EPAV Média

La subvention gouvernementale d'EPAV Média pour l'année 2025-2026 n'ayant été confirmée qu'à la dernière semaine de mars 2026, ses activités ont été grandement limitées. L'équipe de la plateforme de contenu info-divertissant sur le vapotage a redoublé d'efforts pour explorer l'envers du vapotage, vulgariser l'info scientifique et surtout prendre soin de la santé des jeunes. Ainsi, EPAV Média a rejoint les jeunes sur le Web (TikTok, Instagram, microsite) et sur le terrain.

Trois statistiques à retenir :

Production de 5 enquêtes

prenant la forme de capsules vidéo et d'articles

Près de 6 000 000 de vues

cumulées sur les réseaux sociaux;

Croissance de 40% de la communauté EPAV sur TikTok

témoignant de la crédibilité accordée par les jeunes à la plateforme pour s'informer sur le vapotage.



Une équipe édito à la rencontre d'experts

Toujours dans l'objectif d'humaniser la plateforme, notre équipe est allée à la rencontre d'experts... de l'équipe de recherche du Centre universitaire de santé McGill en passant par un cabinet dentaire à Terrebonne. En rencontrant des experts jugés crédibles par les jeunes, nous renforçons leur sensibilité et esprit critique face à l'enjeu du vapotage, et réduisons les risques d'initiation.



Une présence accrue sur le terrain

Celle-ci avait pour objectif de sensibiliser les jeunes aux avantages d'un mode de vie sans vapotage mais également de faire la promotion de la plateforme à des professionnels :


- Animation d'un atelier (Quizz EPAV Média) en novembre à l'école Nouvelle-Ère auprès d'une classe de secondaire 4 de 30 élèves;
- Animation d'un kiosque en décembre lors des Journées annuelles de santé publique (JASP).



Deux initiatives de sensibilisation réalisées avec Tel-Jeunes

Deux collaborations avec Tel-Jeunes qui ont pris la forme de capsules vidéo, de chroniques et de publications sur les médias sociaux :

- L'une portait sur l'influence positive des pairs
- L'autre abordait la question de la dépendance, à l'occasion de la Semaine de sensibilisation aux dépendances



Objectif : démystifier le vapotage auprès des jeunes sportifs québécois de 12 à 17 ans

| Brise l'illusion

Brise l'illusion

Convaincus de la nécessité de sensibiliser les jeunes sportifs à l'importance d'un mode de vie sain, actif et en santé, nous avons, conjointement avec le Réseau du sport étudiant du Québec (RSEQ), décidé de maintenir la campagne Brise l'illusion, malgré l'absence de financement pour la campagne en 2025-2026.

Afin de préserver sa visibilité auprès des jeunes Québécois, nous avons publié des publications sur les réseaux sociaux durant des phases ciblées.



Une campagne montée en collaboration!

- Une série de 4 publications produites et diffusées par le CQTS sur les bonnes résolutions pour la période des Fêtes
- Une série de 4 publications produites et diffusées par le RSEQ sur les sports d'hiver lors des Jeux olympiques

Ces contenus ont été imaginés en lien avec des thématiques clés et les intérêts des jeunes dans l'objectif de maintenir leur intérêt pour un mode de vie actif.

Partagées sur le compte Instagram et Facebook de la campagne, ces publications ont été vues près de 3 000 fois. Surtout, la trousse d'outils éducatifs a été téléchargée plus de X fois, témoignant de la pertinence d'une campagne sur cet enjeu de santé publique.

Notre équipe



Jacques Gauthier

Directeur général (mai 2026)

Marie-Hélène Proulx

Contrôleuse finance et administration (mai 2026)

Cynthia Desrosiers

Coordonnatrice des ressources humaines (juin 2025)

Fabienne Bellessort

Chargée de projet prévention et développement de contenus

Amélie Brunet

Conseillère à l'évaluation

Florence Carrière

Chargée de projet événementiel (février 2026)

Manal Drif

Chargée de projets communication (août 2025)

Anthony Dupré Dugas

Concepteur graphique

Sabrina Gaggino

Gestionnaire de projets communication

Marc St-Onge Gervais

Agent de soutien technique et service client

Elisa Gonzalez Lopez

Chargée de projet prévention et développement de contenus

Soundiata Konaté

Chargé de projet prévention et développement de contenus

Margaux Larquier

Chargée de projet prévention et évaluation

Jeanne Leduc

Gestionnaire des projets de marketing social

Salomé Lemarquand

Chargée de projets communication (septembre 2025)

Sarah-Maude Sab Lessard

Chargée de projet en marketing social (mars 2026)

Jonathan Mirambeau

Responsable des médias sociaux (juin 2025)

Sandrine Perks

Gestionnaire de la prévention (mai 2026)

Catherine Prémont

Conseillère au développement et à la mobilisation

Annabelle Prévost

Gestionnaire communication marketing

Jessy Pringault

Responsable des projets numériques

Vincent Provost

Chargé de projet prévention et développement de contenus

Sylvain Quidot

Conseiller scientifique

Ludovic Salondy

Chargé de projets communication (mai 2026)

Roxane Tégorina

Rédactrice

Julianne Tran Bang

Chargée de projet prévention et développement de contenus

Myriam Vachon

Spécialiste en intelligence de données

Agathe Vially

Chargée de projets communication

Ainsi que tous les stagiaires que nous avons accueilli durant l'année!

Conseil d'administration

- ➔ André-H. Dandavino, président
- ➔ Michel Rousseau, vice-président
- ➔ Azadeh Keschani, secrétaire
- ➔ Nadine Fischer, trésorière
- ➔ Mario Normandin, administrateur

Nos membres

Membres associés

Association pour la santé publique du Québec

Association pulmonaire du Québec

Médecins francophones du Canada

Ordre des pharmaciens du Québec

Société canadienne du cancer, division du Québec

Membres individuels

M. Mario Normandin

Mme Nadine Fischer

Membres honoraires

Feu Mme Rachel Bureau
*Première présidente du conseil d'administration
de notre organisme*

Dr Marcel Boulanger
*Président et membre du conseil d'administration
du CQTS pendant 21 ans (1994 à 2015)*

Membres invités

Mme Lise Blais
*Membre déléguée de notre recours collectif contre
les cigarettières, veuve de M. Jean-Yves Blais*



Un grand merci!

À toute l'équipe du Conseil québécois sur le tabac et la santé,

La dernière année nous a mis à rude épreuve. Malgré les changements, l'incertitude et les défis financiers, vous avez continué d'avancer avec courage, solidarité et détermination. Grâce à votre engagement indéfectible envers notre mission — prévenir la consommation de tabac et de vapotage et soutenir la cessation — le CQTS a su garder le cap à travers la tempête.

Votre dévouement, votre générosité et votre esprit d'équipe ont fait toute la différence. Chacune et chacun d'entre vous a contribué, à sa façon, à maintenir les activités, à soutenir les partenaires et à poursuivre notre travail essentiel auprès de la population québécoise.

Merci pour tout ce que vous avez donné au cours de cette année exigeante. Merci d'avoir porté l'organisation à bout de bras, souvent dans l'ombre, toujours avec cœur. Nous pouvons être fiers du chemin parcouru ensemble.

Nous souhaitons que la prochaine année soit plus sereine, qu'elle nous permette de retrouver un espace pour innover, collaborer avec plaisir, déployer pleinement notre potentiel et continuer, ensemble, à œuvrer pour un Québec sans tabac et sans fumée.





Conseil québécois sur
le tabac et la santé

200-5455 avenue de Gaspé
Montréal (Québec) H2T 3B3
514 948-5317
cqts.qc.ca

Conception graphique
Anthony Dupré Dugas

Rédaction
Roxane Tégorina

Révision et gestion de projet
Jacques Gauthier
Annabelle Prévost
Sabrina Gaggino